



INSTITUTO

ENTRE
O CÉU E A
FAVELA



GERANDO FALCÕES

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES 2023

Sumário

1. Instituto Entre o Céu e a Favela
2. Favela Cria
 - 2.1 Projeto Expansão
 - 2.2 Bando Teatro Favela
3. Favela No Topo
4. Favela 3D
5. Bazar
6. Atendimentos Psicológicos
7. Entregas de Doações
8. Capacitações e Treinamentos
9. Ações
10. Programa de Voluntariado **JUNTOS SOMOS + FORTES**
11. Parceiros e patrocinadores



1. INSTITUTO ENTRE O CÉU E A FAVELA



MISSÃO: Gerar inclusão e transformação social para crianças, jovens e mulheres de favelas, potencializando o seu protagonismo por meio de ações socioculturais.

VISÃO: Construir um novo mundo, dando fim a desigualdade social, sendo referência de inclusão e transformação da região Portuária.

VALORES: Propósito e disciplina; Protagonismo e transformação; Promoção de autonomia; Comprometimento e moralidade; Diversidade e integração.

OBJETIVOS

Nossas ações para **reduzir as desigualdades** presentes dentro da comunidade serão desenvolvidas através de atividades cujos objetivos são baseados nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, previstos na Agenda 2030 da ONU (criada em 2015).

De fato, faltam só 8 anos antes de atingir essa data chave, porém esses objetivos ainda não foram cumpridos aqui no Brasil, assim como no Morro da Providência.

Entre o Céu e a Favela compromete-se a focar as suas ações em **6 ODS**:

ODS1: Acabar com a pobreza em todas as suas formas.

ODS3: Assegurar uma vida saudável.

ODS4: Assegurar a educação inclusiva e de qualidade.

ODS5: Alcançar a igualdade de gênero.

ODS8: Promover o crescimento econômico.

ODS10: Reduzir a desigualdade dentro dos países.





- Oferecer para os moradores da Providência um espaço seguro para sonhar e criar **(ODS10)**;
- Influenciar positivamente os moradores, despertando orgulho do seu território e o senso de pertencimento ao local **(ODS10)**;
- Oferecer para crianças atividades lúdicas que as façam repensar seu entorno e seu padrão de consumo, através de oficinas de consumo consciente **(ODS3+4)**;
- Criar um espaço de discussão de gênero e geração de renda, através das rodas de conversa e artesanato com mulheres **(ODS5)**;
- Manter o espaço de coworking aberto para moradores locais com wi-fi livre e mini biblioteca **(ODS10+4)**;
- Trabalhar a autoestima, o crescimento coletivo e a autonomia nas aulas de teatro **(ODS4+10)**;
- Fomentar a inserção profissional dos jovens no mercado de trabalho, através de formações e cursos práticos **(ODS8+4)**;
- Estabelecer parcerias com as escolas públicas e privadas no entorno, para que possamos contribuir no ensino e na relação das escolas com a comunidade **(ODS4)**;

OBRA DA SEDE



2. FAVELA CRIA

OFICINAS

Teatro, Perna de Pau, Percussão,
Escrita Criativa, Reforço Escolar, Futebol.

PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes de 7 à 14 anos.

FORMATO

As oficinas foram realizadas de forma presencial as segundas e sextas, na sede do Instituto Entre o Céu e a Favela com as turmas de reforço escolar, e aos sábados todas as oficinas na Escola Municipal Francisco Benjamim Gallotti, única escola pública dentro do território.



FAVELA CRIA

Nº de atendimentos por semestre

1º semestre

Escrita Criativa **309**

Futebol **793**

Futebol Feminino **251**

Percussão **309**

Perna de Pau **344**

Reforço Escolar **447**

Teatro **409**

Total: **2.862 atendimentos**



2º semestre

Escrita Criativa **430**

Futebol **950**

Futebol Feminino **320**

Percussão **410**

Perna de Pau **410**

Reforço Escolar **515**

Teatro **430**

Total: **3.465 atendimentos**



2.1 PROJETO EXPANSÃO

OFICINAS

Perna de Pau, Reforço Criativo e Futebol Feminino.

PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes de 7 à 14 anos.

FORMATO

O projeto Expansão iniciou-se em julho de 2022 e encerrou-se em abril de 2023. As oficinas aconteceram entre os meses de fevereiro e abril, com aulas realizadas presencialmente na Quadra da Brinks, na sede da ONG e na Ocupação 16, na Gamboa.



FAVELA CRIA

Nº de atendimentos Projeto Expansão

Futebol Feminino **144**

Perna de Pau **177**

Reforço Criativo **130**

Total: **451 atendimentos**



Total dos atendimentos em 2023

Favela Cria, Expansão

TEATRO

807



PERNA DE PAU

672



PERCUSSÃO

657



ESCRITA CRIATIVA

659



REFORÇO
ESCOLAR

911



FUTEBOL MASC

1.658



FUTEBOL FEM

571



EXPANSÃO

451



2.2 BANDO TEATRO FAVELA

O BANDO

O Bando Teatro Favela é o primeiro grupo teatral do Morro da Providência, formado por jovens, alunos das oficinas de Teatro, Perna de Pau e Percussão do Favela Cria, com idade entre 8 e 16 anos.

OBJETIVO

Facilitar a formação artística e cidadã das crianças e jovens integrantes do Bando Teatro Favela através das artes cênicas, ampliando o acesso à cidade e

FORMATO

Os integrantes participaram de ensaios e atividades de preparação para as apresentações com a equipe de produção e direção da nova montagem do espetáculo, eles tiveram aula de interpretação, dramaturgia, arte circense e música.



3. FAVELA NO TOPO

CURSOS

Academia do Emprego, Informática, Jovem do Futuro, Maquiagem, Crochê e Trança

PÚBLICO ALVO

Jovens e adultos com faixa etária entre 15 até 65 anos ou mais.

FORMATO

Os cursos da Qualificação Profissional foram realizados na sede do Instituto, na Ladeira do Farias nº88. O prazo médio dos cursos foram de dois a três meses e os professores são profissionais atuantes na área, oferecendo assim uma formação de qualidade e um acompanhamento de consultoria após a formatura.



FAVELA NO TOPO

Nº de atendimentos por semestre

1º semestre

Academia do Emprego **301**

Informática **92**

Jovem do Futuro **154**

Maquiagem **383**

Programação **222**

Trança **397**

Total: **1.549 atendimentos**

119 alunos formados

2º semestre

Academia do Emprego **115**

Informática **454**

Jovem do Futuro **470**

Maquiagem **505**

Trança **460**

Crochê **55**

Total: **2.059 atendimentos**

231 alunos formados

EMPREGABILIDADE

Com o alto índice de desemprego, o programa de empregabilidade aparece como uma oportunidade de inserir os moradores da Providência no mercado de trabalho.

Através de orientação profissional e proporcionando acesso a conhecimentos indispensáveis para uma vida profissional de sucesso, conseguimos encaminhar e manter essas pessoas no mercado de trabalho.

PÚBLICO ALVO

Jovens e adultos com faixa etária entre 15 até 60 anos ou mais.



Número da Empregabilidade

1º Semestre:

03 CLT

01 Jovem Aprendiz

01 MEI

01 Informal

4 RPA

(Recibo de Pagamento Autônomo)

Total de pessoas empregadas em 2023

59 pessoas empregadas

2º Semestre:

15 CLT

32 Jovem Aprendiz

01 Freelance

01 Informal

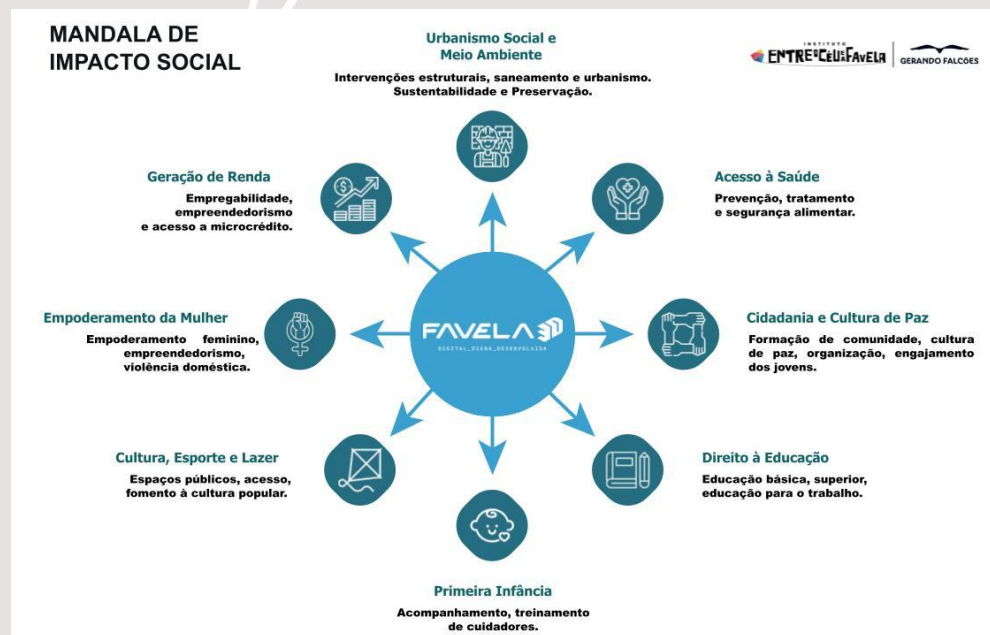
4 RPA

(Recibo de Pagamento Autônomo)

4. FAVELA 3D

O projeto Favela 3D é um projeto piloto desenvolvido pelo Instituto Gerando Falcões em 4 favelas do Brasil: Maceió, São José do Rio Preto, São Paulo e Rio de Janeiro, que visa usar uma tecnologia social capaz de romper e interromper o ciclo de pobreza nas favelas de maneira sistêmica, através de participação cidadã em intervenções urbanísticas no território integradas ao desenvolvimento social.

“O projeto que vai transformar o espaço das favelas em 3D: Digno, Digital e Desenvolvido, e vai levar a pobreza da favela pro museu antes de Marte ser colonizado” Gerando Falcões.



Total – 94% das metas atingidas em 2023

- **1** Construção de urbanismo social (Praça)
- **160** famílias atendidas diretamente
- **2.249** atendimentos Decolagem
- **13** encontros coletivos
- **350** pessoas capacitadas
- **100** pessoas Literacia Digital
- **69** Vida Financeira
- **59** pessoas empregadas
- **14** empresas no Pacto de Empregabilidade
- **37** membros dos Comitês de moradores (Mirins, Jovens e Adultos)
- **88%** de satisfação dos moradores
- **3** ONG parceiras – Território Colaborativo

Desenvolvimento Social – 100%



CIDADANIA DIGITAL

100/100

Pessoas capacitadas
em literacia digital



REDE FAVELA

15/15

Lideranças capacitadas



REDE FAVELA

12/7

Lideranças Mirins
capacitadas



CULTURA DE PAZ

16/15

Embaixadores da paz
formados



CULTURA DE PAZ

13/4

Rodas de Conversa



CULTURA DE PAZ

88% / 80%

Índice de Satisfação



PARTICIPAÇÃO SOCIAL

90% / 70%

Aumento da participação

Desenvolvimento Social – 99%



**CIDADANIA
E CULTURA DE PAZ**

160 / 150

Famílias Participantes
do Programa



**CIDADANIA
E CULTURA DE PAZ**

95 / 100

Famílias em autonomia



**DIREITO
À EDUCAÇÃO**

96% / 100%

Número de crianças e
adolescentes em idade
escolar matriculados



**DIREITO
À EDUCAÇÃO**

90% / 90%

Alfabetização



ACESSO À SAÚDE

92% / 90

Vacinas atualizadas



ACESSO À SAÚDE

95% / 80

Famílias encaminhadas
para CMS



ACESSO À SAÚDE

60% / 60%

Atendimento para pessoas
com dependência química

Geração de Renda – 89%



VIDA FINANCEIRA

69/100

Número de pessoas
capacitadas
na formação Vida
Financeira



TRILHAS DE CAPACITAÇÃO

350/350

Número de pessoas
capacitadas em trilhas
de formação



TRILHAS DE CAPACITAÇÃO

90% / 80%

Moradores
satisfeitos



TRILHAS DE CAPACITAÇÃO

30% / 30%

Taxa
de evasão



EMPREGABILIDADE

87% / 100%

Número de
pessoas
empregadas



EMPREGABILIDADE

13%/5%

Taxa de
desemprego



JOVEM DO FUTURO

43/40

Número de Jovens
participantes do
programa



JOVEM DO FUTURO

87% / 80%

Taxa de
sucesso do
programa



ACELERA EMPREENDEDOR

21/35

Capacitação de
empreendedores



ACELERA EMPREENDEDOR

30% / 60%

Empresas
formalizadas



META TRANSVERSAL DA RENDA

65% / 50%

100% incremento
da renda fruto
de trabalho



META TRANSVERSAL DA RENDA

38% / 50%

Taxa de
endividamento da
população

Urbanismo Social – 85%



**MÃOS
À OBRA**

7/10

Número de pessoas
capacitadas em
Mãos à obra



**URBANISMO
SUSTENTÁVEL E
ECOLÓGICO**

1/1

Construção de
urbanismo social
na Pedra Lisa

Acompanhamento – Programa Decolagem

Principais temas trabalhados nos atendimentos:

- Visitas técnicas: Saúde Emocional, Educação, Empoderamento Feminino, Bem-Estar e Autocuidado, Trabalho e Renda, Cultura e Lazer, Cidadania, Saúde, Autoconhecimento (SWOT);
- Grupos de Convivência: Cultura e Lazer, Educação, Autoestima, Empoderamento feminino, Mediação de Conflito, Educação Emocional, Cidadania, Direitos Humanos e Cíveis, Oficina Criativa “Minha Vida dá um Livro”, Ação Outubro Rosa, Consciência Negra, Empregabilidade com empresa LOGIN;
- Atividades externas: visitas ao Museu da História e Cultura Afro-brasileira (MUHCAB), Museu de Arte do Rio (MAR), Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Museu Histórico Nacional, Biblioteca Parque, Instituto dos Pretos Novos;
- Ações: Ação de Vacinação + Parceria Elas Existem + Mapeamento de dívidas (SERASA) + Revisão da Caderneta de Vacina + Ação Bucal junto ao CMS + Entrega doações (Kit de Higiene Bucal, Bolsa Maternidade e Kit Fralda);
- Sonhos e Metas: acompanhamento/manutenção dos acordos firmados – diálogos em torno da Jornada;
- Dados: Diagnóstico Comunitário (DC) + .Embarque 4.0 (30 novas famílias) + Embarque 5.0 (31 novas famílias) + Aplicação Acompanhamento Familiar com 81/91 famílias em dignidade;
- Alfabetização: convencimento e acompanhamento;
- Treinamento Equipe: capacitação ferramentas arteterapêuticas.

**Número de
Atendimentos totais =
2.249**

- Visitas domiciliares
- Atendimentos no Polo
- Roda/Grupo/Oficina
 - Atendimento espontâneo
- Atendimento por telefone

5. BAZAR



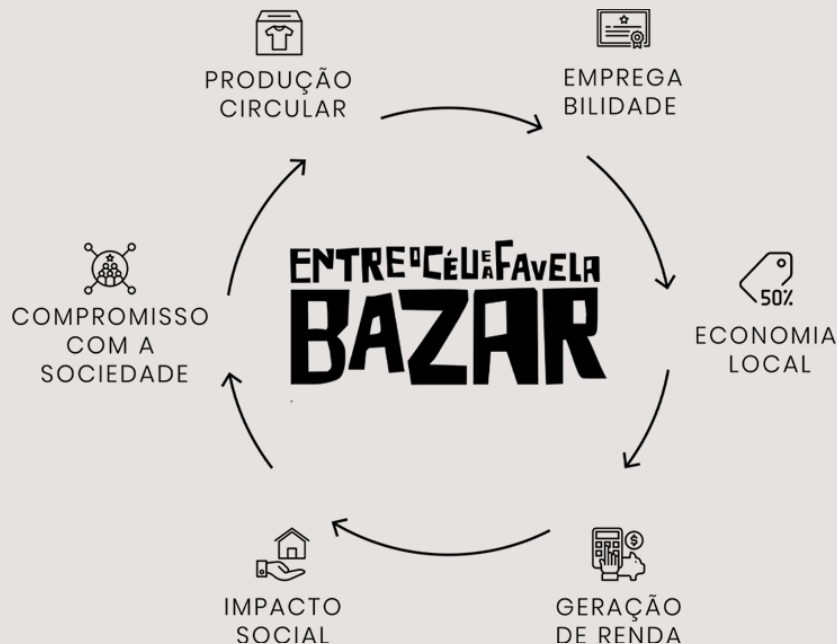
O Entre o Céu e a Favela Bazar é uma iniciativa auto sustentável que garante a manutenção das nossas ações e atividades dentro do território através da comercialização local de produtos e peças doadas.

Os produtos doados são avaliados e expostos em eventos itinerantes para os moradores e visitantes, com peças vendidas por um valor abaixo do mercado tradicional, o lucro é revertido para os projetos do Instituto Entre o Céu e a Favela.

Em **2023**, foram realizadas **25 edições** do mega bazar e bazar na feira do amanhã .

4.025 itens captados.

3.106 Peças vendidas



6. ATENDIMENTOS PSICOLÓGICOS

A terapia permite tratar problemas emocionais, comportamentais e psicológicos, no tratamento, a psicóloga ajuda o atendido e os colaboradores a refletirem sobre suas demandas, encontrando novos meios de lidar com eles. Com isso, o indivíduo pode promover mudanças profundas no seu modo de pensar, agir e se relacionar com outras pessoas, os auxiliando a melhorar sua vida de forma significativa.

Benefícios do atendimento psicológico

- Promove o autoconhecimento;
- Ajuda a encontrar um propósito e motivação;
- Alivia as tensões provenientes de conflitos ou situações difíceis;
- Desenvolve a inteligência emocional;
- Melhora os relacionamentos interpessoais;
- Proporciona aprendizados para a vida toda.

→ **Atendimentos psicológicos:**

→ 1º Semestre:

→ Aluno(a)s: 4 atendimentos

→ Jovens/AfroSaúde: 52 atendimentos individuais
+ 4 atendimentos familiares

→ Time: 216 atendimentos

→ **Total: 272 atendimentos**

→ 2º Semestre:

→ Aluno(a)s: 0 atendimentos

→ Time: 276 atendimentos

→ **Total: 276 atendimentos**

→ Total 2023:

→ Aluno(a)s: 56 atendimentos

→ Time: 492 atendimentos

→ **Total: 548 atendimentos**



7. ENTREGA DE DOAÇÕES

→ 1º Semestre:

- 746 botijões de gás (Petrobrás / Gerando Falcões)
- 200 flores mulheres (F3D)
- 450 kits bombom mulheres e meninas (F3D)
- 200 Ovos de Páscoa (Favela Cria)

→ 2º Semestre:

- 150 Caixas de Bombom doados pela empresa Log-in, para as crianças do Favela Cria.
- 162 Botijões entregues para os atendidos da Pedra Lisa

→ Total 2023:

- 746 botijões de gás (Petrobrás / Gerando Falcões)
- 200 flores mulheres (F3D)
- 450 kits bombom mulheres e meninas (F3D)
- 200 Ovos de Páscoa (Favela Cria)
- 150 Caixas de Bombom doados pela empresa Log-in, para as crianças do Favela Cria.
- 162 Botijões entregues para os atendidos da Pedra Lisa



8. CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

A equipe do Entre o Céu e a Favela participou de encontros presenciais e online para adquirir conhecimento e capacitação, através de treinos e formação, no intuito de melhorar a eficiência e qualidade do trabalho desenvolvido.

→ Capacitação Time:

→ 1º Semestre:

- Reunião sobre expectativas e planejamento para 2023 (JANEIRO)
- Treinamento motivacional (FEVEREIRO)
- Treinamento motivacional com Edu Lyra GF (MARÇO)
- Formação novos integrantes (ABRIL)
- Treinamento Conselho IECF (MAIO)
- Treinamento Coordenação (JUNHO)
- Confraternização Encerramento do semestre (JUNHO)
- Formação Endomarketing (JUNHO)

→ 2º Semestre:

- Reunião de resultados 1 semestre (JULHO)
- Treinamento Coordenação ECF (AGOSTO)
- Treinamento interno equipe QP e empregabilidade (SETEMBRO)
- Palestra "A importância do Terceiro Setor para o território e suas demandas sociais" (OUTUBRO)
- Administração e Gestão de tempo no terceiro setor (NOVEMBRO)
- Imersão Coordenação Treinamentos e técnicas de gestão de pessoas (DEZEMBRO)



9. AÇÕES

Visita Magdalena Villegas incentivadora de desenvolvimento sustentável na cidade de Buenos Aires.

Visita Tellis Fundation

Visita Amir Haddad -diretor de teatro e teatrólogo ao grupo de teatro Bando Teatro Favela.

Visita de Amanda Oliveira-CEO do projeto Valquírias world de São José do Rio Preto SP.

Visita Representantes do grupo Amil saúde

Visita Edu Lyra - Gerando Falcões SP

Visita Equipe Icatú

Palestra Cíntia Santana (CEO do Instituto Entre o Céu e a Favela na Falcons University na baixada Fluminense do RJ)

Palestra Cíntia Santana (Gramado Summit / RS)

Palestra da CEO, Cíntia Santana na Escola Americana do Rio de Janeiro;

Palestra da CEO, Cíntia Santana na empresa Icatu Vanguarda;

Passeio Memorial as Vítimas do Holocausto): 40 adolescentes

Passeio ao cinema,oferecido aos integrantes do programa Jovens do Futuro,10 presenças;

Passeio ao cinema,oferecido aos integrantes do programa Jovens do Futuro,10 presenças;

Passeio Reforço Escolar ao Instituto Inclusartz: 8

Passeio Muhcab, Favela Cria: apresentação teatral "Atotô";

Passeio Jovens do Futuro ao MAST(Museu de Astronomia e ciências), 16 presentes

Role dos Favelados com as crianças do Favela Cria,conhecendo a história e pontos importantes da providência, 43 presentes.

Espetáculo Teatral Nuang "Caminhos da Liberdade" 92 Crianças presentes

Passeio Jovens do Futuro ao Museu do Amanhã;

5 Premiações (Convenção Favela Power GF)

Matrículas Novos alunos (Favela Cria)

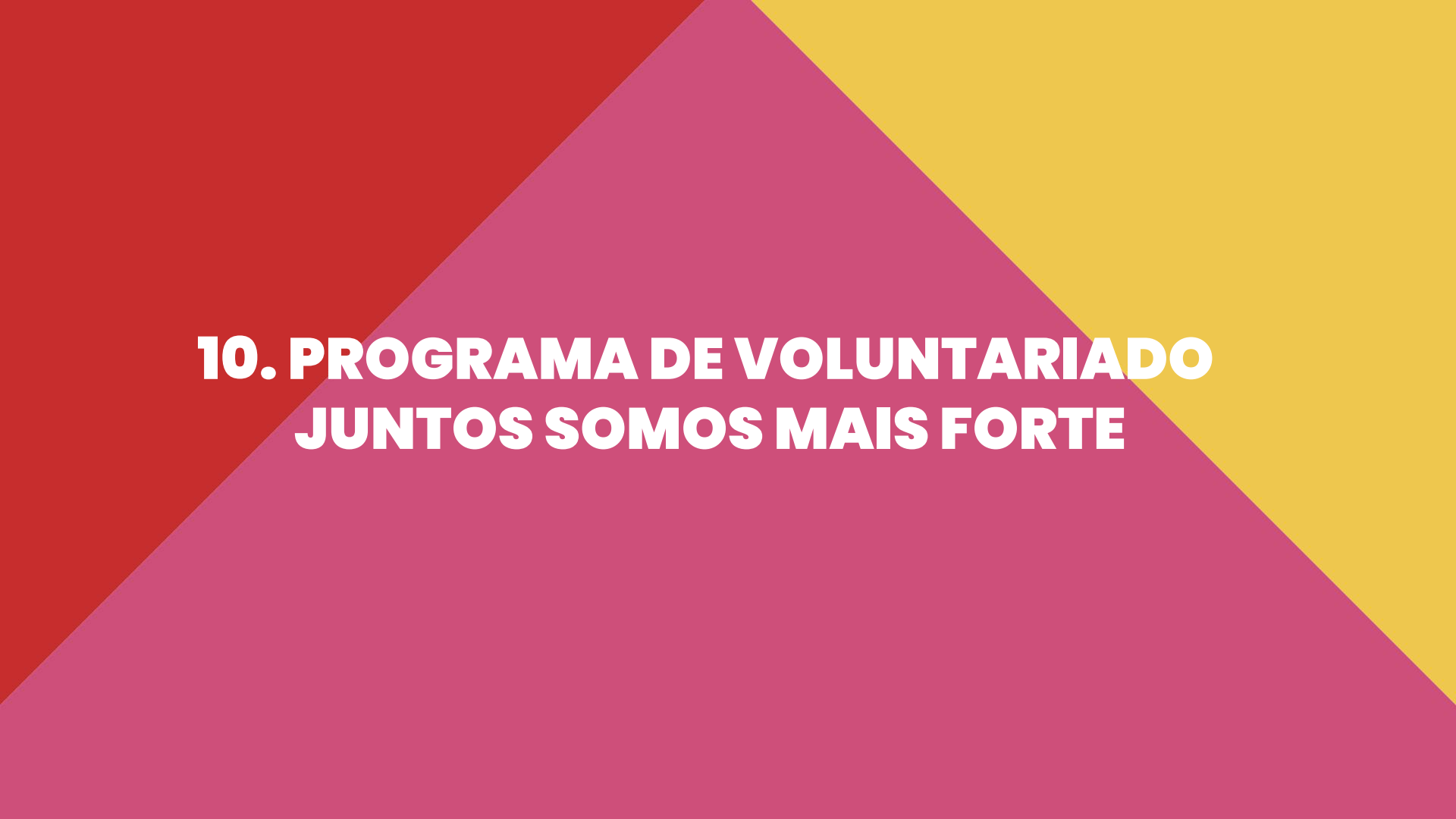
Busca Ativa novos alunos Favela Cria

Ação dia das mulheres (entrega de 200 rosas e 450 bombons para mulheres e meninas moradoras da Pedra Lisa)



Estreia do Bando Teatro Favela em 7 escolas públicas do RJ
Banca novos integrantes "Bando Teatro Favela"
3 -Apresentações Bando Teatro Favela
Apresentação do Bando para as crianças do Favela Cria;
Apresentação Bando Teatro Favela no evento, pacto empregabilidade;
Apresentação do Bando Teatro Favela no almoço em comemoração ao dia da Favela.
2- Rodas de conversa
Roda de conversa com psicóloga com 20 adolescentes entre 12 e 14 anos.
Roda de conversa, Jovem do futuro sobre carreira com a empresa Log-in;
Ação saúde bucal em parceria com a clínica CMS José Messias do Carmo: 50 crianças atendidas.
Palestra Volte a Estudar : 10 presenças.
Festival do Leitor "Conversa com Malala Yousafzai": 4 meninas do Favela Cria e 5 colaboradores do IECF.
Inauguração Praça Pedra Lisa
Pacto Empregabilidade (Parcerias com empresas locais).
Primeiro encontro Flup 2023;
Roda de conversa com historiador da FLUP 2023, abordando o tema Racismo e intolerância religiosa, com as crianças do Favela Cria, 35 Presentes.
Oficina de pipas Favela Cria e FLUP, 33 presentes.
Oficina de Plantio com as crianças do comitê mirim, Pedra Lisa;
Participação da CEO, Cíntia santana no evento "Pequena África na empresa L'Oréal.
Apresentação Dia das crianças, Oficinas do Favela Cria;
Participação das Crianças do Comitê mirim, Pedra Lisa no Evento "Plenarinho" na Câmara dos Vereadores;
Participação no Podcast, "Se não me Falhe a Memória " FLUP 2023;
Campeonato da batalha da memória "Machado é cria" FLUP 2023;
Participação da CEO, Cíntia Santana no 12 evento fornecedor na empresa L'Oréal;
Última reunião com os responsáveis das oficinas do Favela cria e entrega de convites para a festa;
Encerramento das oficinas Favela Cria.





10. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

O **JUNTOS SOMOS + FORTES** é um programa de voluntariado que busca inspirar e mobilizar indivíduos e organizações para o engajamento social, com o propósito de construir um novo mundo por meio da participação em nossos programas e projetos, seja por meio de recursos financeiros, humanos, materiais e/ou prestação de serviços.

OBJETIVO

Criar uma rede de indivíduos com responsabilidade social, acolhendo e incentivando o comprometimento das pessoas em gerar inclusão e a transformação social das favelas e periferias.

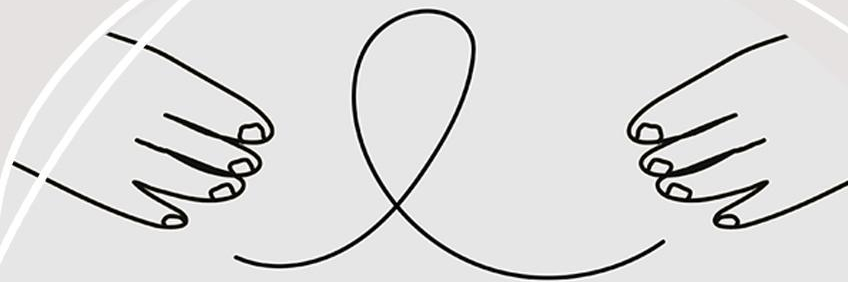
Voluntários ativos:

1º Semestre:

15 voluntários (10 psicólogos / 4 PEC / 1 Captação)

2º Semestre:

13 voluntários (9 psicólogos / 3 PEC / 1 Captação)



**JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES**

11. PARCEIROS E PATROCINADORES

Parceiros



Patrocinadores

UNITEDHEALTH GROUP®



SEJA PARTE DA **TRANSFORMAÇÃO**



contato@entreoceueafavela.com



(21) 96422-0934



[@entreoceueafavela](https://www.instagram.com/entreoceueafavela)



entreoceueafavela.org

